

OSLO
HANDELSSTANDS
FORENING

Innspill til Oslo kommunes budsjett for 2027

Om OHF og våre bransjer

Oslo Handelsstands Forening (OHF) er Oslos største næringspolitiske forening og representerer ca. 2000 bedrifter innen handels-, service- og serveringsnæringene i Oslo. Næringene, i Oslo alene, har en direkte sysselsetting på nesten 52 000 ansatte og et skattebidrag på 35,6 milliarder kroner¹.

Videre er handel og servering viktige inkluderingsbedrifter. 1 av 4 i næringene har innvandrerbakgrunn, vi ansetter hver 5. lærling i Oslo og 40 % av unge under 20 år som er i arbeid, jobber i OHFs bransjer.

Sammendrag av innspill

Ifm. behandling av budsjett for 2027 og revidert budsjett for 2026 har vi følgende innspill:

- Det lages en digital portal for å sikre én vei inn for næringslivet ved søknader (4 MNOK)
- Det kuttes videre i gategrunnsleien for å nærme seg markedspris, samtidig som kommunen setter av midler til å innføre en ordning med Oslometeren (første meteren med uteservering er gratis)
- Eiendomsskatten på næringseiendom reduseres til 3% innen utgangen av økonomiplanen 2027-2030

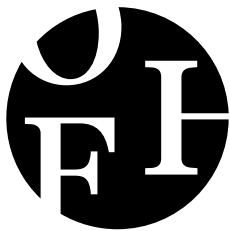
Utfordringer for handels- og serveringsnæringene i Oslo

Handel og servering er lavmarginsbransjer. Gjennomsnittlig driftsmargin i Oslo er 2,4 %. Dette gjør bransjen sårbare for kostnadsøkninger. Eiendomsskatt og kommunale avgifter som pålegges gårdeiere, betales av leietakerne gjennom økte husleie. Økninger i kostnader knyttet til skatter, avgifter, husleie og byråkrati sendes så langt det lar seg gjøre videre til kunden. De senere årene har disse kostnadene steget kraftig, og dette svekker vår konkurransekraft mot netthandel og andre handelsregioner utenfor Oslo. Dette er negativt for bylivet, for sysselsetting og verdiskaping.

Oslo kommune skal ha skryt for å ha iverksatt initiativ som har til sikte å over tid redusere kostnader og byråkrati for byens næringsdrivende. Særlig er vi i Oslo Handelsstands Forening **tilfreds med:**

- kommunens påbegynte arbeid med effektivisering
- det gjennomførte kuttet i gategrunnsleien
- den nye prosessen som er lovet for å redusere kostnader og byråkrati knyttet til etablering av uteservering.
- arbeidet for å brukerorientere og digitalisere offentlige etater – i særdeleshet de nye signalene knyttet til PBE, som har fått ny etatsjef med riktig fokus og mål om å kutte i saksbehandlingstid

¹ NyAnalyse 2025



OSLO
HANDELSSTANDS
FORENING

Prioriterte saker for Oslo Handelsstands Forening i revidert budsjett for 2026 og budsjettet for 2027:

Sakene vi har prioritert under mener vi både vil gi stor verdi for byens næringsdrivende, samtidig som det viser tydelig byens befolkning at vi har fått et mer næringsvennlig byråd. Særlig punkt 1. og 2. har moderat provenyeffekt for kommunen.

1. Digital portal for å sikre én vei inn for næringslivet (4mnok)

For å gjøre det enklere å være næringsdrivende, bør det etableres en digital portal som sikrer én vei inn når man er i kontakt med kommunen. På den måten slipper man å forholde seg til ulike etater, og må oppgi samme opplysninger flere ganger. For byens brukere er det hensiktsmessig om Oslo kommune fremstår som én kommune, og at kommunens egen organisasjonsstruktur ikke blir brukerens problem. Vi har fått høre at dette har en kostnad på anslagsvis 4 millioner kroner.

2. Riktigere markedspris for leie av gategrunn og innføring av Oslometeren

Oslos serveringssteder betaler dyrt til bydelene og kommunen for å benytte kommunal gategrunn, for eksempel for å ha uteservering. OHFs medlemmer opplever at gategrunnsleien i Oslo er mye høyere enn hva som er bedriftsøkonomisk forsvarlig å betale. Oslo får dermed mindre uteserveringer enn det som ville vært samfunnsøkonomisk fornuftig.

OHF er tilfreds med kuttet i gategrunnsleien som ble innført i 2026, og er tilfreds med at kommunen arbeider med en helhetlig gjennomgang. I påvente av at denne blir ferdig bør prisnivået ytterligere ned, for å komme nærmere våre naboer i Stockholm og København.

Videre vil vi innføre en *Oslometer* - et konsept som innebærer at serveringssteder får tilgang til den første meteren utenfor husveggen til å etablere uteservering, uten at kommunen skal kreve betaling eller søknad. Tilgang på ordningen forutsetter selvsagt at de næringsdrivende forholder seg til gjeldene praksis knyttet til trafikksikkerhet og fremkommelighet. Dette vil gi bidra vesentlig til mer byliv og styrke trygghetsfølelsen.

3. Redusere eiendomsskatten på næringseiendom

Eiendomsskatten for næringslivet betales i all hovedsak av leietakere i form av økte husleiekostnader. I budsjettåret Solberg-byrådet tiltrådte var denne satsen på 3,5 %. Nå er den på 3,7 %. Totalt sett henter kommunen inn 1,275 mrd. i eiendomsskatt. Dette er 245 millioner kroner mer sammenlignet med det foregående byrådet. Til syvende og sist betales denne regningen av byens innbyggere.

Våre bransjer bidrar gjerne med skatt, men det er summen som blir for høy. Ikke minst reagerer vi på skatter som rammer uavhengig av betjeningsevne, som rammer vår region spesifikt og som dermed svekker vår relative konkurransekraft mot netthandel og nabokommuner. Vi mener eiendomsskatten for næringslivet i sin helhet bør fases ut, men forstår at dette må skje gradvis for at kommunen skal få tid til å omstille seg, i tråd med de gode initiativene som er tatt for å effektivisere kommunen.