

# Årsrapport 2017

---



• OSLO HANDELSSTANDS FORENING •

*Stiftet 1821*

# Med fokus på digitalisering, miljø og sikkerhet

**HANDEL, SERVICE OG SERVERING** står overfor en tid med store endringer. Globaliseringen medfører at stadig flere internasjonale aktører kommer til Norge, ofte må mindre norske aktører vike plassen. Netthandel øker raskt og overtar omsetning fra butikkhandelen. På nettet opplever ikke kunden landegrenser eller begrensede åpningstider. At forbrukerne i tillegg motiveres av en særnorsk momsfrigrænse på kjøp under 350 kroner, gjør ikke saken lettere. Dette er et eksempel på dårlig næringspolitikk, og en sak vi i OHF ikke kommer til å la ligge før fritaket er fjernet.

Likevel, vi må gripe mulighetene, og ikke la butikkene våre bli utstillingsrom og prøverom for utenlandske netthandlere! Omstillingen går hurtig, og vi må delta i digitaliseringen. Fordelen med å ha en butikk, tilby en opplevelse, service og kompetanse, blir noe vi i enda større grad må synliggjøre. **Umiddelbar tilgang til varer og tjenester, produkt- og fagkunnskap, trygghet for reparasjoner, garanti, retur og bytte er verdifullt for kundene.** Noen lykkes meget godt i digitaliseringen, og klarer å skape «sømløshet» mellom butikk og nett. Mange ser også muligheter gjennom å øke sin geografiske tilgjengelighet, samt å tilby nye og bedre tjenester enn før. I året som er gått har vi i OHF holdt møter og kurs om ulike temaer innen digitalisering og handel, og dette vil vi arrangere enda mer av fremover!

«Det grønne skiftet» omtales overalt idag, og vi i OHF er opptatt av at våre medlemmer tenker bærekraft. Spesielt i Oslo gjennomføres omfattende endringer for å gjøre byen grønnere. Vi deltar i de ulike fora for å ivareta våre medlemmers interesser i forhold til «Bilfritt Byliv», samferdsel, parkering osv. Mange av de radikale endringene i Oslo er meget utfordrende for våre medlemmer! Men vår målsetting er klar, vi ønsker et yrende liv i førsteetasjene, med god tilgjengelighet for kunder!



Det er også blitt jobbet intenst med sikkerhet. Vi har et tett samarbeid med politiet, beredskapssetaten i Oslo kommune og sikkerhetsbransjen, og følger kriminalitetsbildet løpende. I året som er gått har det vært spesiell fokus på terrorsikring. Selv om estetikken i noen av sikringstiltakene har blitt sterkt kritisert, er det gledelig å erfare at kundene opplever at det er trygt å ferdes i bysentrum og i kjøpesentre.

**Bjørn Næss**  
Administrerende direktør

# En forening for hele Osloregionen

---

Vi i Oslo Handelsstands Forening jobber for å gjøre hverdagen enklere for våre medlemmer. Dette gjør vi blant annet ved å satse på næringspolitikk og jobbe aktivt med rammevilkår for næringen. I tillegg tilbyr vi allsidige og fagtunge kurs, analyser og møter.



## VÅRE VERDIER

- Troverdig
- Engasjert
  - Nær
- Nyttig

## VÅR VISJON

OHF skal være den naturlige samarbeidspartneren og rådgiveren for handels-, service- og serveringsnæringen i Osloregionen.

## VÅRE MÅL

- OHF skal arbeide for lønnsom, trygg og dyktig handel for sine medlemmer i Osloregionen.
- OHF skal skape forståelse for næringens arbeidsmåte og samfunnsmessige betydning.



1464

medlemmer fra Oslo

811

medlemmer fra Akershus

75

kjeder

2115

bedriftsmedlemmer

108

studentmedlemmer

56

kjøpesentre

2275

MEDLEMMER FRA HELE OSLOREGIONEN  
I OSLO HANDELSSTANDS FORENING 2017

# Kunnskap og møteplasser

---

**1981**  
deltagere

**42**  
møter

**28**  
kurs

**95%**  
fornøyde besøkende



Billedtekst

# Et år i endring

---

Det var mange kjente temaer som ble prioritert i OHFs næringspolitiske virke 2017. Vi jobber fortsatt for en politikk som sikrer mobilitet for både kunder, varer og tjenester. Dette er en stadig utfordring i en region som vokser kraftig, og der transportbehovet er nærmest umettelig.

OHF har vært særlig etterspurt i utviklingen av Oslo sentrum, og da spesielt knyttet til programmet Bilfritt Byliv som Oslos byråd gjennomfører. Våre medlemmer har gjennom året kunnet se oss i både media og i aktiv dialog med Oslos politiske ledelse. OHFs innsats har sikret at vi har fått en politisk ledelse i Oslo som nå er mer opptatt av å sikre arbeidsplasser og verdiskaping, enn hva tilfellet var i 2016.

Oslo kommune gjennomfører nå en prosess der det bygges et byregnskap, en nyvinning i forhold til både å måle og sikre at butikkene, restaurantene og annen publikumsrettet næring blir ivaretatt i forbindelse med planer og tiltak i Oslo. Formålet er at vi fortløpende måler hvordan handelen påvirkes av forskjellige tiltak og politikk, og hvis utviklingen går feil retning griper både kommunen og næringen inn raskest

**Oslo og Akershus er landets viktigste område for handel, servering og tjenesteøkonomi. OHF jobber hardt slik at verdiskapingen i våre næringer blir styrket gjennom den politikk, reguleringer og forvaltning som gjøres i vår region.**

mulig, med tiltak. Dette er noe som OHF har jobbet i mange år for å få til, og i skrivende stund ser det ut til at vi endelig skal få dette verktøyet på plass. Vi har særlig forventninger til at denne metoden kan gi oss fortløpende og nyttig informasjon om hvordan handelen påvirkes av endrede vilkår for kundetransporten.

Varelevering er kritisk viktig for våre medlemmer og vår næring. Det er fortsatt slik at vi må bruke mye tid på å utvikle kunnskap både hos myndigheter og i bransjen, som grunnlag for å kreve bedre løsninger i reguleringene (og i teknisk utforming). Et verdifullt bidrag fikk vi på plass da representanter for både transportnæringen og Oslo kommune ble med på studiebesøk hos OHF-medlemmet





Strømmen Storsenter. Strømmen Storsenter gjør, sammen med ColliCare, nybrottsarbeid innen varebehandlingen inn og ut av sitt senter, og har mye og lære videre til andre i varelogistikken.

Oslos handel er i stadig utvikling. Kundene endrer adferd, digitalisering og automatisering endrer kjøpsadferden. Globalisering og urbanisering endrer oss alle i hvordan vi bor, besøker og bruker byene. I denne sammenheng er fremveksten av serveringssteder og opplevelsestilbydere en logisk utvikling. I 2017 ble det derfor etablert en ny undergruppe i OHF, OHFs Serveringsgruppe.

I 2017 ble det holdt Stortingsvalg, og flere nasjonale saker er på agendaen til OHF. Stortingets byggeprosjekt (garasje) har påvirket våre medlemmer i området negativt, og vi fulgte denne saken både opp mot Oslos stortingspolitikere og media. Nytt regjeringsskvalter er fortsatt en sak som OHF jobber med, da vi er bekymret for at dette store prosjektet ikke vil fremme byliv gjennom servering, tjenester og handel. De store samferdselstiltakene som Oslotunnelen, Fornebubanen, Intercity-tog-tilbudet er saker som OHF følger opp på vegne av våre medlemmer i regionen.

Oslo Handelsstands Forening tar med seg inn i 2018 et omdømme som en konstruktiv aktør på vegne av handels- og serveringsbransjen i regionen. Vi har store politiske oppgaver å jobbe med videre i Oslo kommune og i Akershus Fylkeskommune, som krever et OHF med kraft og evne til å bidra positivt. ■





# Satser på de unge

---

## OHF har det siste året deltatt på en rekke kurs og informasjonsmøter med studenter og skoleelever.

– Informasjonen og opplæringen utøves med sikte på rekruttering til bransjen, forteller Lars Fredriksen, utviklingssjef i OHF.

– Det er gjennom de kloke hodene fremtidens handel blir skapt. Det er dessverre ikke nok å jobbe hardt og skaffe kompetanse kun på livets skole, slik mange kjøpmannsgründere gjorde før

i tiden. I takt med informasjons- og kunnskaps-samfunnets utvikling, kreves det i dag ofte både praktisk erfaring og teoretiske ferdigheter av den som skal ansettes. Detaljhandelsbransjen er under stort press når det gjelder å rekruttere god arbeidskraft, og vi er i konkurranse med veldig mange andre næringer. Derfor har vi prioritert å samarbeide med flere videregående skoler i Oslo på service og samferdselslinjene og høyskoler samt organisasjonen Ungt Entreprenørskap Oslo., sier Fredriksen.

– Norsk handel er satt under sterkt press fra store internasjonale netthandelsaktører og å trene norske elever og studenter i idéskapning tidlig vil være en viktig konkurransefaktor i fremtiden. Skal vi lykkes i fremtidens handel er det viktig at næringslivet bidrar, sammen med det offentlige, i å skolere og bistå med kompetanse slik at elever og studenter har riktig og god kompetanse med gode forutsetninger for norsk næringsliv i fremtiden, avslutter OHFs utviklingssjef.

OHF har valgt å konsentrere dialog og samarbeid med følgende høyskoler og samarbeidspartnere:

- Westerdals Oslo School of Arts, Communication and Technology (nå en del av høyskolen Kristiania)
- Treider fagskoler
- BI (utdeling av beste student Retail Management)
- Gjennom YR har OHF også en god dialog med studentene på Retail Management studiet på BI
- Ungt Entreprenørskap Oslo. ■

# Suksess med markedsaktiviteter

---



I år som tidligere år har OHF hatt en koordinerende rolle med samarbeidspartnere ved flere ulike markedsaktiviteter. I 2017 var OHF prosjektleder for en videreføring av det tidligere prosjektsamarbeidet OSS (Oslo Sentrum Samarbeidet). OHF samarbeidet med Oslo kommune i forbindelse med prosjektet Bilfritt Bylivs «Bylivsdag» lørdag 17. juni.

OHF har bistått med markedsføring, leie av gategrunn, og ikke minst bidratt til gjennomføringen av både markedsdagene i Karl Johan og julegateåpning. I 2017 har OHF bistått med ressurser til Strøksforeningen Karl Johan med ledelse av foreningen etter forespørsel fra flere av våre medlemsbedrifter. I følge mange av våre medlemsbedrifter er markedsdagene i Karl Johan i ferd med å bli den største markedsdagen både målt i omsetning og i antall kunder. OHF er derfor stolt over også å ha bidratt kommersielt for handelen i sentrum med sin prosjektledelse.

Oslo Handelsstands Forening har i flere år arbeidet hardt for å få på plass en koordinert funksjon som skal ivareta helheten av alle aktiviteter i sentrum. Restauranter, servering, handel og kultur er de største bidragsyterne til at folk bruker og oppholder seg på gatenivå i det offentlige rom i sentrum. Derfor er det viktig at disse næringene er godt koordinert for å sikre et godt byliv. OHF har fremmet mange forslag til hvordan dette bør organiseres for at man skal lykkes med dette arbeidet. En viktig suksessfaktor er at funksjonen ivaretas både av de private og de kommunale interessentene i felleskap. OHF vil i 2018 jobbe videre med å få til en organisering og modellering av et slikt samarbeid som bidrar til god kundetilstrømming til sentrum og et yrende byliv. OHF står fast på det prinsipp at Oslo sentrum må være tilgjengelig for alle uansett bruk av transportmiddel. ■



Sikkerhet og beredskap er blitt satt ettertrykkelig på dagsordenen i Oslo dette året.



Birgitte Anderson, ansvarlig for sikkerhet i OHF

# Trygg by – for et bedre byliv

## SIKKERHET

I 2017 fikk internkontrollforskriften en ny formålsbestemmelse. Begrepet sikkerhet ble fremhevet: *virksomheten skal forebygge terror og andre uønskede tilsiktede hendelser, i tillegg til å forebygge uhell og ulykker forbundet med egen lovlig aktivitet.*

Dataangrep, vandalisme, terrorisme og tyveri er eksempler på uønskede tilsiktede hendelser, og sikring handler om å verne seg mot slike hendelser. S-en i HMS står for sikkerhet. Begrepet bør favne det man på engelsk har to ord for; safety og security. Sikkerhet omfatter da både trygghet og sikring. Den nye definisjonen av internkontroll framhever kravet til sikring som del av HMS-arbeidet.

## BEREDSKAP

I november 2017 ble det utplassert «risikoreduserende tiltak» i Oslo sentrum. OHF var involvert for å sikre næringslivets behov for varelevering og fremkommelighet for kunder. Vi arrangerte, i samarbeid med Oslo politidistrikt og NHO, et frokostmøte med beredskap som tema, den 7. desember. Over 200 interesserte møtte opp for å lære mer om hvordan den enkelte virksomhet kan øke sin beredskap. Etter møtet ble det klart at det var ønskelig med ytterligere informasjon og mer konkrete og praktiske råd om temaet. Som et svar på tilbakemeldingene herfra

vil OHF i mai 2018 holde et frokostseminar med temaet praktisk hverdagsberedskap.

– Tiltak som bidrar til økt trygghet i byen er positivt for alle; kunder, ansatte og brukere av byen – i stort bidrar dette til et bedre byliv, sier Birgitte Anderson, sikkerhetssjef i OHF.  
– Gode planer er nødvendig i beredskapsarbeidet, men man må også øve etter planene. Man stiger ikke til nye høyder i krise, man synker til sitt nivå av trening, fortsetter hun. Øvelse gir økt trygghet!

## TRYGG HANDEL

OHFs prosjekt Trygg Handel er en ordning som setter fokus på trygghet blant ansatte, kunder og nærområdet. ■

## OHF ble i 2017 omtalt i 137 artikler, de fleste på nett, en naturlig utvikling ettersom digitaliseringen skrider frem.

OHF er miljøsertifisert, og forplikter seg dermed blant annet til å bruke så lite papir som mulig. Rapporter, beretninger og artikler lages nå hovedsaklig digitalt.

### NETTSIDE

Vi hadde 107 000 unike sidevisninger på nettsiden i 2017. De aller fleste kommer via Google-søk, noe som viser hvor viktig det er å bruke søkeordmulighetene godt. Flere og flere søker seg direkte frem til resultater fremfor å klikke seg rundt på siden. Dette er en trend som er tydelig på nettet «overalt», ikke bare hos OHF. Vi får også en god andel sidevisninger på vår nettside fra lesere som kommer fra sosiale medier, i all hovedsak facebook. 45 prosent bruker mobilen når de besøker OHF på nett – 39 prosent bruker datamaskin, resten skjermbrett.

### HVORDAN KOMMUNISERER OHF?

OHF bruker noen hovedkanaler. På nettsiden legger vi ut aktuelle nyheter, og vi sender ut nyhetsbrev på e-post én gang i måneden, til omkring 5 000 abonnenter. Vi sender også ut invitasjoner til frokostmøter og kurs, og OHF er stadig mer aktive på Facebook. Vi har også forsøkt oss på noen instagram «stunts» på tampen av året, som var vellykket. Instagram kan fylle en annen funksjon enn facebook for OHF, å bygge godt omdømme og tilstedeværelse. Dette er noe vi gjerne fortsetter med i 2018, når strategiske mål og verdier er definert.

### FACEBOOK

Vår «reach» (antallet mennesker som får opp innhold fra vår facebook side i sin «feed») økte med mer enn 50% i 2017, noe som er bra! Videoer skårer høyest, men først og fremst ser vi at det viktigste, for å nå ut til mange, er å skape engasjement (kommentarer, delinger og «likes») Her når vi følgere direkte, og kan følge opp dersom vi får kommentarer eller spørsmål.

### MEDIEOMTALE

OHF bruker medieovervåkingsbyrået M-brain, som gir oss en god oversikt over foreningens tilstedeværelse i media. ■



# En forening på nett

---



# Årets Butikk



Gründerne og eiere av Dapper AS, Andreas Doppelmayr, Johan Brox, og Erlend Simensen, sammen med Geir Lippestad, byråd for næring og kultur

## Byråd for næring og kultur Geir Lippestad delte ut prisen for Årets butikk i Oslo og Akershus 2017. Vinner av den gjeve prisen ble Dapper.

Juryen fikk rundt 100 forslag til kandidater til prisen som har vært delt ut årlig siden 2003. Fem kandidater gikk videre til publikumsavstemning: Krogh Optikk Majorstuen, Dapper Oslo, Anton Sport Bekkestua, Urmaker Bjerke Nedre Slottsgate og Ark Oslo S. OHF mottok godt over 6000 stemmer, og først den siste dagen fremsto det klart hvem som vant prisen.

De fem kriteriene kandidatene er vurdert etter er: kundeservice, lønnsomhet, innovasjon og nyskaping, godt arbeidsmiljø og miljøfokus.

Fagjuryen besto av Morten Nøstvold, annonse- direktør i Aftenposten og Per Gunnar Rasmussen,

forskningsjef ved Institutt for bransjeanalyse, Arild I. Pedersen, banksjef i Nordea, Fredrik Winter, Managing director Oslo Business Region (på vegne av Oslo kommune) og Gunnar Larssen, adm. direktør i OHF

Fra juryens uttalelse: «Dapper gjør handelen til en opplevelse i alle salgsflater. De har lyktes med sin digitale satsing og ikke minst gode gammel- dagse kundeopplevelser i butikk. Satsing på god service har stått sentralt og virksomheten er blitt godt mottatt i sitt lokalmiljø. Kombinasjonen av produkter og butikkmix er noe utradisjonell, og god service og godt håndverk har vært viktig for utviklingen av virksomheten. På ett område har virksomheten vært tradisjonell, - for ikke å si retroinnovativ. Med satsing på det tradisjonelle, men også moderne, har eierne av virksomheten vist stor innsikt i markedet, og truffet en bølge.

Selv om alle årets nominerte virksomheter hadde fortjent å vinne, var juryen enig med publikum om at dette konseptet er spesielt innovativt.»■

# Undergrupper

---





# Serverings- gruppen

---

**OHF Serveringsgruppen er ny av året, og er en gruppe for serveringsbedriftene i Oslo Handelsstands Forening. Dette skal være en arena for aktørene i serveringsbransjen hvor det diskuteres aktuelle og sentrale temaer.**

OHF Serveringsgruppen ble etablert i 2017, og har som mål å øke OHFs innsats på vegne av en bransje som krever bedre politisk rammeverk. Så langt har mye av politikken vært orientert mot kontroll av skjenking og servering. Våre medlemmer ønsker derimot en politikk som også sikrer utvikling av lønnsomhet, internasjonal attraktivitet og evne til langsiktig verdiskaping.

Serveringsgruppens oppdrag er å veilede OHF i arbeidet med serveringspolitikk, og skape møteplasser for bransjen. Vi skal jobbe opp mot både myndigheter og bransjen i å utvikle gode rammevilkår for lønnsomme, seriøse og fremoverlente serveringssteder.

Gruppen ledes av et styre med disse deltakerne:

**Helene Skjenneberg** *Leon Skandinavia*

**Tone Wicklund-Hansen** *Olivia, Oslo*

**Erik Tronbøl** *Concept Restaurants, Oslo*

**Frode Rønne Malmo** *Mathallen Vulkan, Oslo*

**Tore Melgårdshagen** *Resthon, Oslo*

**Gjørn Sæther** *Fursetgruppen, Oslo*

Jon Anders Henriksen, næringspolitisk direktør i OHF, forteller hvorfor opprettelsen av denne undergruppen er viktig:

– Kommunen har etablert et forum for å møte serveringsbransjen regelmessig. Formålet er å drøfte saker av betydning for utvikling av serve-



ringsbedriftene, så tidlig som mulig i saksutviklingen. Blant de saker kommunen har ønske om å ta opp er åpningstidsforskrifter, sikkerhet og trygghet, og arbeidslivsspørsmål, sier han.

– OHF ønsker at kommunen skal ha et mer langsiktig og forutsigbart regelsett for hele bransjen. Noen av de første sakene vi ønsker kommunen skal bli bedre på er:

- Vilkår for å leie gategrunn. Hadde det vært mulig med gratis leie av gategrunn for serveringsbedriftene, som i København?
- Stabile løsninger for hvor, når og hvordan varelevering skal foregå.
- Kontroll eller tilsynssakene. Kommunen og de enkelte tilsynene må profesjonalisere og effektivisere kontrollen av bransjen.

Serveringsgruppen satser sterkt på medlemsrekruttering det kommende året! ■



**BLI MED I VÅR  
FACEBOOKGRUPPE:**  
@ohf serveringsgruppen



FØLG YR PÅ INSTAGRAM!  
@youngretailers



FØLG YR PÅ FACEBOOK!  
@youngretailers

# Young Retailers

Young Retailers hadde som mål for 2017 å skape et miljø for unge retailere, hvor faglig kunnskap blir delt via foredrag og seminarer. Hver annen måned har vi arrangert fagarrangementer i form av foredrag fra personer som jobber innen retail. Det er også blitt arrangert seminar for å veilede våre medlemmer til å bli bedre ledere. Dette ble gjennomført av Anders Hov, som også tidligere har hatt lignende kurs for YR med stor suksess, og i år ble intet unntak. Året ble avsluttet med det tradisjonelle julebordet på huset med mannskoret til OHF som underholdning.

Hele det nåværende styret tok over samtlige styreverv uten at noen av de tidligere styremedlemmene ble igjen fra forrige år. Dette har satt preg på aktivitetene som er blitt gjennomført i 2017, da det å støtte seg på tidligere erfaringer innad i styret ikke har vært et alternativ. Året har vært preget av eksperimentering og en «prøve og feile» strategi.

Erfaringene etter året 2017 har vært at det sosiale i samspill med det faglige må mer i fokus. Dette kommer frem ved tilbakemeldinger fra våre medlemmer, men også ved at oppmøtet har økt på våre senere arrangementer hvor dette er implementert i større grad. YR vil fortsette med dette i det kommende året. ■

**Young Retailers (YR) er en frivillig undergruppe av OHF for unge mellom 18-35 år som jobber, eller tar utdanning innen varehandelen i Norge.**



# OHF

## Dagligvaregruppen

---

**Dagligvaregruppen har som formål å ivareta dagligvarehandelens interesser som selvstendig bransjeorganisasjon i et integrert samarbeid med Oslo Handelsstands Forening. Gruppen har 670 medlemmer.**

OHF Dagligvaregruppen hadde generalforsamling 26. april 2017. Alle valgkomitéens innstillinger ble vedtatt. Claus Richard Eriksen ble valgt som styreleder, og Fredrik Lindell ble valgt som nestleder. Medlemstallet var pr. 1. januar 2018, 670 medlemmer.

Styret har holdt 8 styremøter i 2017. Det ble behandlet 73 saker. En av hovedsakene i 2017 var å engasjere medlemmene våre, gjennom vår facebookgruppe, og andre sosiale tiltak. Vi har også startet kartleggingen av «prosjekt gatebilde», der vi ser på hva som er lov og ikke lov på gateplan og fasade, i forbindelse med

dagligvarebutikker i Oslo. En annen viktig sak har vært de nye parkeringsnormene i Oslo, som blir tett fulgt opp av OHF.

Styreseminar ble holdt på Kiel-fergen med et besøk i Lübeck i september. Nordisk Formannsmøte ble avlyst pga nytt styre i SLMH.

Styret besluttet å satse videre på:

- Alderskontroll – Nasjonalt ID-kort skal gjøre kontrollen enklere.
- Næringsetaten – Opprette dialog for å se om prosessen rundt søknad om salgsbevilling, og prosessen rundt virksomhetsoverdragelse kan forenkles.
- NAV – Samarbeid om rekruttering.
- Synliggjøre OHFD for våre medlemmer.
- Bedre samarbeidet mellom OHF, YR og OHFD, og invitere til felles møteplasser.

17. mai arrangement. OHF Dagligvaregruppen inviterte til feiring av grunnloven den 17. mai. Tillitsvalgte i OHF og OHF Dagligvaregruppen, innehavere av OHFs hederstegn i gull, samt innbudte var med og lagde en flott markering i foreningens lokaler. Tore Wilhelmsen og styret i OHFD var også denne gang ansvarlig for et meget godt gjennomført arrangement. ■

# Året rundt med Carl Johan

---

**Seniorklubben Carl Johan samler personer som har, eller har hatt, tilknytning til varehandelen, i et sosialt og faglig miljø.**

Seniorklubben hadde 52 medlemmer ved utgangen av 2017. Gjennom året har det vært avholdt seks styremøter, og det ble gjennomført fire arrangementer som spenner fra det faglige til det sosiale.

Årets bedriftsbesøk gikk i februar til Kiwis hovedkontor i Lier, og hadde 23 deltakere. Årsmøtet ble avholdt 21. mars på restaurant Louise på Aker Brygge, og valgkomitéens forslag ble vedtatt med gjenvalg av visepresident og sekretær. President Per Gunnar Rasmussen var ikke på valg i 2017.

Vårtur til Sverige med overnatting var populært, og de 16 deltakerne fikk en helg preget av både historie, kunnskap, mat og sosialt samvær som alle satte pris på.

– Vår «Noteringstur» i august var også i år svært populær, forteller Rasmussen. Vi var 27 stykker som var på en innholdsrik reise. Den inkluderte blant mye annet; båttur på Vormo, besøk hos Norsk Tipping på Hamar, handelsrelatert omvisning på Maihaugen og i Nye Våler kirke og tilogmed norske geologiske mammutbevis.

Lutefisكاften 2017 ble i likhet med tidligere år avholdt på restaurant Louise på Aker Brygge, med 36 deltakere. Årets gjest var konstituert administrerende direktør i OHF Jon Anders Henriksen som kåserte om sentrale oppgaver for OHF og ga synspunkter på utfordringer for handelen og for foreningen i tiden fremover.

Per Gunnar Rasmussen vil gjerne rette en spesiell takk til de av medlemmene som har sluttet opp om klubbens arrangementer, og gleder seg til fortsatt sosialt samvær og gode opplevelser i tiden fremover. ■



• OSLO HANDELSSTANDS FORENING •

*Stiftet 1847*





# Syng fra hjertet du din sang!

---

## Karl Johan koret fylte 170 år i 2017, og er et av landets eldste mannskor.

Jubileumsåret satte sitt preg på virksomheten i 207. Koret sang 17. mai ved graven til korets grunnlegger Johan D. Behrens på Vår Frelsers Gravlund, etterfulgt av kransenedleggelse. Senere på dagen sang koret for OHF og på gaten utenfor på Karl Johans gate.

Jubileumsturen gikk denne gang til Bodø i midten av juni. Her hadde koret konsert i sentrum, sammen med Bodø Håndverkersangforening. Koret sang også i Bodø Domkirke i forbindelse med et konfirmantjubileum.

Jubileumskonserten ble arrangert i Universitetets Aula 11. oktober. Som gjestekor var invitert Birkelundens Mannskor, Oslo Håndverker Sangforening og Sandvikens Mandskor. Som solister optrådte Yngve Søberg og Arild Rinvoll. Konserten ble meget vellykket og publikum fikk en minneverdig opplevelse. Jubileet ble avsluttet med en jubileumsmiddag med inviterte gjester i Oslo Militære Samfund. Koret har tradisjonen tro også dette året hatt konserter ved flere eldresentre, noe beboerne setter stor pris på. I førjulstiden underholdt koret som vanlig ved Young Retailers julebord. Årets julekonsert ble denne gang holdt i Sofienberg kirke i samarbeid med Oslo Damekor. Natasja Rybak har også i år vært med som akkompagnatør i samarbeid med korets dirigent Victoria Jakhelln.

En prioritert oppgave for koret er å **få inn nye sangere**. Mange av korets sangere har vært med i flere tiår og trekker seg nå tilbake. Det er vårt håp at OHFs medlemmer bidrar til rekrutteringen slik at koret fremdeles kan fremstå som et sangkraftig mannskor. ■



**FØLG KORET PÅ FACEBOOK!**  
@karl-johan-koret

# Styret

---



CHRISTIAN HOEL  
*Styreleder*  
Kjededirektør Coop Extra



HELENE  
SKJENNEBERG  
*Nestleder*  
Administrerende direktør  
Leon Scandinavia



MARIANNE STØRSETH  
Daglig leder  
Fairtrade Norge



SVEIN ERIK EIDSMO  
Kjøpmann  
Rema 1000 Ryen



CATHRINE LIE  
STRAND  
Senior partner  
Maze Feedback



GLENN SIMON  
STEINER  
Driftsdirektør  
Meny



# Administrasjonen

---



GUNNAR LARSEN  
Administrerende direktør  
(Til 1.07 2017)



JON ANDERS  
HENRIKSEN  
Næringspolitisk direktør  
(Konst. adm. dir.  
1.07 - 31.12 2017)



HANNE HASSEL  
Resepsjonssekretær



EMMA MARIA  
SVÄRDH  
Servicevert



LARS FREDRIKSEN  
Utviklingssjef



BIRGITTE ANDERSON  
Prosjektleder



BEATHE SCHIELDROP  
Kommunikasjonssjef  
(Vikar)



KRISTIN BØ  
Kommunikasjonssjef  
(Konst. fra 1.10.2017)

# Takk for tilliten!

---

# OHF



FØLG OHF PÅ FACEBOOK!  
[@OsloHandelsstandsForening](#)



FØLG OSS PÅ TWITTER!  
[@OsloHandel](#)