



OSLO HANDELSSTANDS FORENING
– nær og nyttig!

Oslo
Handelsstands
Forening

Karl Johans
gate 37 A
0162 Oslo

Telefon:
22 40 34 40

admin@ohf.no

www.ohf.no

Byrådet i Oslo
v/ Byrådsleder Raymond Johansen (AP) og byråd
for næring og eierskap Victoria M. Evensen (AP)

Oslo, 28. april 2020

Re:start 2020

Oslo Handelsstands Forening (OHF) fremmer forslag om tiltak og aktiviteter som skal bidra til det viktige målet om å igjen sikre byliv i etter koronaviruskrisen 2020. Vi har valgt å kalle programmet Re:start, for å synliggjøre at det både dreier seg om å bruke og utvikle eksisterende næringsliv (derav re-) og start for å synliggjøre at næringslivet faktisk har vært stengt av.

Byliv skapes ved å trekke folk tilbake til byens hoved- og handlegater, park- og fellesområder, markeds plasser og torg, og til butikker, serveringssteder og tjenestetilbydere. Vi mener kommersielle og attraktive tilbud er nøkkelen for å skape byliv.

OHF har samarbeidet med strøksforeninger i hele Oslo, og inviterer Oslo kommune til felles innsats for å styrke byens publikumsrettede næringsliv (handel, servering, tjenester, kultur mv.). Våre forslag bygger på at næringene i Oslo trenger både akutt og langsiktig hjelp for å sikre kundene tilbake til byen. Disse behovene trenger tiltak som kan sammenfattes i tre bolker:

- Økonomisk
- Regulatorisk
- Organisatorisk

Her er det noen flytende grenser, men vi tror en slik inndeling kan være egnet til å se sammenhenger mellom tiltakene. Etablering av Re:start bør skje i sammenheng med nasjonale bestemmelser knyttet til når det blir åpent for arrangementer og folkesamlinger. I utgangspunktet bør dette prosjektet vare ut 2020.

Økonomisk:

- Vi anbefaler at Oslo kommune bidrar med et beløp tilsvarende det kommuner som Fredrikstad, Stavanger og andre har bidratt med, justert for folketall. OHF fremmer derfor forslag om at kommunen setter av 20 millioner NOK til Re:start 2020. Beløpet vil brukes til markedsføring og kommunikasjon rundt Re:start og enkeltarrangementer i ulike strøk i Oslo.
-



- I tillegg kommer utgifter gjennom tapt inntekt på forslag om fjerning/reduksjon av ulike avgifter mv.
 - o Avgifter som nevnes er omsetningsavgift for skjenking av alkohol, bevillingsgebyr, gategrunnleie på offentlig fortau/veg.
- Medlemmer av OHF og andre som vil tjene på en gjenåpning, er dessverre i en situasjon etter koronakrisen som gjør at det er vanskelig å be om økonomiske bidrag. Deres innsats vil derimot være å levere varer, tjenester og opplevelser.
- OHF vil bidra med arbeidskapasitet og bistand til alle engasjerte/berørte strøksforeninger.
- I tillegg yter OHF et symbolsk beløp til fellesskapet, for å vise vår forpliktelse til Re:start.

Regulatorisk og arrangementer:

- Forskrift av 3. april: Endringer/åpne for skjenking på serveringssteder. (Vi avventer arbeidsgruppens anbefaling, og byrådets oppfølging.)
- Fravike alkoholpolitisk handlingsplan for Oslo, og:
 - o Tillate skjenkebevilling i butikker og tjenestesteder som frisør, hudpleie m.v. (Ordinære kriterier for skjenkebevilling må oppfylles.)
 - o Tillate at gjester kan krysse gangsone på fortau for å ta med alkoholholdig vare samt mat til bord på uteservering (typisk tilfelle på Karl Johan, Thorvald Meyersgate og andre steder).
- Gratis gategrunnleie frem til sommer 2021 for virksomheter som har fysisk utsalgssted ved gategrunnen.
- Gratis parkering på alle kommunale p-plasser inntil 3 timer, hverdager etter kl. 17.00 og lørdager. Vi oppfordrer videre om at kommunen inviterer private parkeringshusselskaper inn i dugnaden, og ser på omforente løsninger der p-husene også inngår i tiltakspakken.
- Gratis reise med Ruter i samme tidsrom (dvs. hverdager etter kl 17.00 og lørdager)
- Gratis bompasering i helgene.
- Markedsføringskampanje med oppfordring til å bruke markedet i Oslo, både gjennom sosiale medier samt reklameplakater på t-bane, busser og trikker. Vi foreslår en felles markedsføringskampanje, ledet av eksempelvis Oslo Business Region.

Organisatorisk:

- Det er nyttig å hente samarbeidsmodeller og erfaring fra ulike kjøpesentre, som har ledet an i arbeidet med å skape velfungerende markedsplasser.
 - Vi anbefaler at tilsvarende tenkning også benyttes i Oslos torg- og markedsplassutvikling, og at det legges opp til et organisert samarbeid mellom kommunen (eier av fellesområder, fortau, regelverk mv.), gårdeiere (eier av bygg og fasader) og handelsnæringen (registrerte virksomheter med fysisk utsalgssted inkl. ansatte og økonomisk aktivitet).
 - Enheter som organiseres på slike vilkår, kan få ta nytte av midlene som settes av til Re:start.
-



- I områder som det finnes vel-etablerte samarbeidsorganer, kan disse inngå som partnere (VisitLøkka, Majorstuen og Bogstadveien m.fl.). I andre tilfeller kan Oslo Handelsstands Forening gå inn midlertidig som partner/operatør.
 - o Innen sentrum bør det legges opp til en geografisk organisering rundt soneinndelingen som ble introdusert i handlingsplan for bilfritt byliv (2018).
- Det etableres «one-stop-shop» for søknader og spørsmål som omtalt under regulatoriske spørsmål som bruk av gategrunn, skjenkebevilling, markedsføring mv. Det skal være særlig enkelt for næringsdrivende å møte myndighetene i Oslo i 2020 og 2021!
- Samle informasjon om markedsutvikling i Oslo, slik at reisetrafikk med Ruter, parkeringshusutnyttelse, bysykkelbruk, sysselsetting, handelstall (se Byregnskap og OHFs materiale) blir samlet forløpende – og vurdert opp mot bruk av statlige støtteordninger innen omsetningsstøtte og arbeidsmarkedstiltak.

OHF anbefaler Byrådet i Oslo om å snarest fatte et prinsipielt vedtak om å gjennomføre prosjektet Re:start 2020, og deretter organisere gjennomføringen. Vi vil spesielt vise til hvordan dette arbeidet er gjennomført i byer som Fredrikstad og Stavanger, slik at vi kan kopiere velfungerende løsninger, samtidig som vi organiserer dette på en måte som passer best for Oslo.

Vi håper på den beste velvilje fra Oslo kommune i å sikre bylivet i Oslo, og gjennom vårt tiltak sørge for at de som skaper byliv og lys i vinduene i 1. etasjene blir tatt med i gjenåpningen av Oslo.

Dette forslaget er utarbeidet i felleskap med strøksforeninger fra hele Oslo, og vi vil særlig få takke VisitLøkka, Strøksforeningen Karl Johan, Kvadraturforeningen, Majorstuen og Bogstadveien Næringsforening, Torggata Strøksforening, Tøyen Torgforening m.fl. for deres bidrag. Vi vil samarbeide tett med Oslo kommune i Re:start 2020 – og håper kommunen kjenner seg forpliktet til å være med i dette fellesskapet.

For OSLO HANDELSSTANDS FORENING

Bjørn Næss
Administrerende direktør

Ω

Kopi: Deltakende strøksforeninger
